Pensa e sente:

O estagiário pensa em procurar estágio e busca as melhores formas de encontrar um rápido, ele quer conseguir mostrar suas qualidades para os contratantes e embora conheça o LinkedIn, não sabe se seu perfil pode ser considerado “forte”.

O dono de empresas busca por pessoas dispostas a trabalhar na sua área, procura por pessoas dedicadas e bem capacitadas.

Escuta:

O estagiário escuta seus amigos falando sobre o LinkedIn e como melhorar seu perfil, mesmo não entendendo direito/não tendo vontade para melhorar este.

O dono da empresa ouve de funcionários da sua empresa que muitas áreas estão sobrecarregadas e necessitam de mais profissionais para operar, especialmente agora no pós pandemia onde muitos negócios começaram a crescer.

Vê:

O estagiário vê algumas oportunidades de estágio, mas elas nunca parecem ser suficientes, já que ele precisa de muito esforço e de procurar por muito tempo até ser aceito na empresa.

O dono da empresa vê muitos concorrentes para a vaga que ele disponibiliza e muitas vezes ele tem que filtrar os candidatos, perdendo muito tempo e dificultando o processo de contratação.

Fala e faz:

O estagiário fala sempre em procurar um estágio e busca melhorar sempre seu currículo, para que ele tenha mais chances, mesmo que nem sempre seja possível melhorar devido a falta de noção que ele tem em relação ao funcionamento do LinkedIn.

O dono da empresa busca mais funcionários e tenta facilitar o trabalho de seus empregados no mesmo tempo em que melhora o crescimento da empresa com mais pessoas para fazer o que precisa ser feito na empresa.

Dor:

A dor do estagiário é não conseguir encontrar um estágio rápido, de precisar de gastar muito tempo fazendo seu currículo e de gastar tempo tentando entrar em vários processos, sem saber quando irão ser chamados/contratados.

A dor do dono da empresa é não encontrar alguém qualificado da maneira em que ele quer, sem muita dificuldade ou gastando muito tempo.

Formas de medir sucesso:

A forma de medir sucesso do estagiário é a facilidade de se encontrar um estágio, conseguindo encontrar alguém para empregar ele sem muito esforço.

A forma de medir sucesso do dono da empresa é de encontrar um bom funcionário sem muito esforço e conseguindo a pessoa que ele precisa para fazer com que a empresa cresça.